

GREENWASHING



GREENWASHING (LAŽNI ZELENI MARKETING) ČESTO KORISTI:

- **RIJEČI / IZJAVE KOJE ZVUČE "ZELENO":** Neke riječi se u oglašavanju koriste samo zato što zvuče dobro, no to ne znači da imaju konkretno pravno značenje. Primjeri: "svježe s farme" ili "savjesno".
- **NEVAŽNE TVRDNJE:** Isticanje proizvoda kao ekološki prihvatljivog na temelju samo jedne značajke koja ga čini "zelenim".
- **TVRDNJE BEZ DOKAZA:** Isticanje tvrdnji da je proizvod siguran za okoliš bez stvarnih dokaza koji mogu to i potvrditi. Vrlo često su dokazi za takve tvrdnje dostupni na web stranici proizvođača.
- **REBRENDIRANJE PAKIRANJA:** Promjena ambalaže proizvoda kako bi se doimali sigurnim za okoliš iako sam proizvod ostaje isti.

UISTINU ZELENE PROIZVODE MOŽEMO PREPOZNATI PO:

- **ODGOVORNOSTI:** Brendovi koji su uistinu održivi vrlo transparentno komuniciraju kako utječu na okoliš - loše i dobro.
- **STRUČNOSTI:** Tvrtka koja tvrdi da ima certifikat koji potvrđuje da posluje "zeleno", prilaže ga na vidljivo mjesto na proizvodu i svojoj web stranici kao dokaz.
- **JASNOM OZNAČAVANJU:** "Zeleni" proizvodi trebaju uključivati jednostavne i jasne oznake o sastojcima koji se nalaze u proizvodu.
- **MOGUĆNOSTI PRAĆENJA:** Uz pomoć tehnologije, neki brendovi omogućuju kupcima da provjere održivost i utjecaj proizvoda na okoliš.

Greenwashing zavarava potrošače s ciljem ostvarivanja većeg profita.